

附表

外送平臺發票開立方式說明

消費者透過手機應用程式（各外送平臺APP）向餐飲業者訂餐，再由外送平臺業者派遣配送員至餐廳取餐並外送至消費者指定地點。

營業人性質	外送平臺	外送平臺 發票開立方式	餐飲業者 憑證開立方式
境外電商 (境內無固定 營業場所)	UberEats	就向消費者收取的全部 價款開立雲端發票給消 費者。	自UberEats收取的淨額 價款開立發票或收據給 UberEats。
境內營業人 (境內有固定 營業場所)	Foodpanda 空腹熊貓	依平臺與餐飲業者的合約不同而有下列2種方式： 1. 平臺業者就向消費者收取的全部價款開立發票 給消費者。 2. 平臺業者開立外送費發票給消費者，餐飲業者 開立餐費發票或收據，由配送員代為交付給消 費者。	由餐飲業者開立餐費發 票或收據給平臺業者。 餐飲業者開立餐費發票 或收據，由配送員代為 交付給消費者。
	Quickpick 快點外送		
	Foodomo	平臺業者就向消費者收 取的全部價款開立發票 給消費者。	
	Cutaway 卡個位		
	Lalamove	平臺業者開立外送費發 票給消費者。	
	Deliveroo 戶戶送		
有無外送 街口外送			